

GEO

Die Welt mit anderen Augen sehen



GEO, das meistverkaufte Monatsmagazin (AWA 2021) setzt seinen Fokus ganz klar auf das Thema Nachhaltigkeit. Ab 2022 wird das Magazin klimaneutral, u. a. mit der Umstellung auf Recycling-Papier.

Inhaltlich überzeugt GEO mit Themen wie Natur, grüne Mobilität und Gesundheit, gesellschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, einzigartigen Reisezielen, sowie dem Thema Menschen und Kulturen.

Zielgruppe

Für 62% der GEO-Leser spielt nachhaltiger Konsum eine größere bis große Rolle. 43% der GEO-Leser interessieren sich sehr für Urlaub und Reisen und gelten als Experte. 63% der Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Urlaub und Reisen aus.

Ihre Werbebotschaft wird pro Ausgabe von 2,39 Mio. Lesern (AWA 2021) gesehen.

Erscheinungstermin: 11. Februar 2022

AS/DUS: 11. Jänner 2022

Garantierte Auflage: 160.000

✓ PRINT Formatanzeigen in der Strecke

✓ ONLINE www.geo.de

✓ DIGITAL 0,97 Mio. unique user

✓ Pageimpressions: 16,17 Mio.

✓ Visits: 5 Mio.

✓ SOCIAL MEDIA



Unsere Sonderpreise in der Anzeigenstrecke

1/4 Seite im Satzspiegel 96x124,5 mm € 3.690,-

1/2 Seite im Satzspiegel 197x124,5 mm € 6.100,-

1/1 Seite im Satzspiegel 213x270 mm € 10.850,-

(zzgl. Produktionskosten und MwSt., +5 mm Beschnittzugabe)

Gemäß Gesetz 196/2003 haben Sie das Recht sich jederzeit der gegenständlichen Datenverarbeitung zu widersetzen. Daraufhin werden Ihre persönlichen Daten umgehend von unserer Mailing-Liste gelöscht.

Auftraggeber: _____

Datum: _____

Ansprechpartner: _____

Unterschrift: _____

Telefonnummer: _____

Weitere Informationen

E-mail: _____

Vorbestellung



MEDIA AGENCY
EUROPAALLEE 19/F
I - 39100 BOZEN
+39 (0) 471 91 91 15
info@konkret.it

FOR YOUR BETTER **VISIBILITY**

**Print
wirkt.**